**معرفي عروسكهاي بازیهای المپیک ریو 2016**

یک گربه سان زرد رنگ و برادر وی با موهایی پوشیده از برگ درختان به عنوان نمادهای رسمی المپیک ریو 2016 معرفی شدند.

مسئولان برگزاری بازی ها اعلام کردند که این نمادها نمایشگر حیوانات و گیاهان برزیل با تاثیراتی از فرهنگ پاپ، انیمیشن و شخصیت های بازی های کامپیوتری هستند.

در معرفی نمادهای بازی ها آمده است که این دو نماد در روز دوم الکتبر سال ۲۰۰۹ همزمان با اختصاص میزبانی المپیک ۲۰۱۶ به شهر ریو متولد شدند.

عروسک المپیک ریو نشان دهنده حیوانات مختلف برزیل هستند در حالی که عروسک پارالمپیک نشان دهنده ترکیبی از گیاهان بومی برزیل است.

این عروسک ها با عنوان "وینیسیوس" و "تام" نامگذاری شدند. این نام‌ها با کسب 44 درصد آرا از میان بیش از 323 هزار رأی مردمی در مقابل 2 عنوان دیگر انتخاب شدند.

"اوبا و ابا" و " تیبا تک و اسکوئیندیم" دیگر نام‌هایی بودند که امکان انتخاب آنها برای مردم وجود داشت. نام های وینسیوس و تام از 2 موسیقیدان به نام‌های "وینیسیون دو مورائس" و "تام جوبیم" گرفته شده‌اند که جنبشی را با خواندن در مورد زیبایی‌های شهر ریو راه‌اندازی کردند.

عروسک‌های نماد ریو 2016 روز 23 نوامبر رونمایی شدند و 3 هفته برای انتخاب نام آنها رأی‌گیری شد.مسئولان المپیک ۲۰۱۶ برای انتخاب طرح این عروسک‌ها از مدیران فستیوال Anima Mundi دعوت کردند.

پروژه تولید این عروسک‌ها به کمپانی Birdo از سائوپائولو داده شد. لیستی از اسامی برای این عروسک‌ها پیشنهاد شده است که عبارتند از: اوبا و ابا، تیباتوک و اسکیندیم، وینیسیوس و تام. برگزار کنندگان مسابقه‌ها امیدوارند که با وجود این عروسک‌ها تماشاگران جوانتر به تماشای بازی‌ها جذب شوند. از یک سال قبل از شروع بازی‌ها قرار است انیمیشنی با حضور این عروسک‌ها در تلویزیون بزیل پخش شود.

مدیر برگزاری بازی‌های ریو ۲۰۱۶ اعلام کرد: عروسک‌ها یکی از مهم‌ترین سمبل‌ها و نشانه‌های بازی‌ها هستند و هدف از تولید آن‌ها جذب تماشاگران و به خصوص کودکان است.

عروسک‌های نمادین المپیک و دیگر کالاها یکی از مهم‌ترین منابع برای درآمد در حین برگزاری مسابقه‌ها هستند. این عروسک‌ها همچنین الهام گرفته از فرهنگ مردمی در کنار عناصری از شخصیت‌های بازی‌های رایانه‌ای و کارتونی است.این عروسک‌ها بخش مهم کمپین تجاری‌سازی المپیک است که منبع مهم درآمد و راهی برای مشارکت مردم خواهد بود و قرار است ۱۲ هزار محصول مختلف برای المپیک تولید شوند. مسئولان برگزاری بازی‌های المپیک امیدوارند که از بازار محصولات المپیک یک میلیارد رئال معادل ۳۹۸ میلیون دلار سود کسب کنند.